Приложение 1
к постановлению администрации Тайшетского района
от 28.09. 2021 года № 656
"Приложение 1
к постановлению администрации Тайшетского района
от 31 марта 2020 года № 244

ПЕРЕЧЕНЬ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ТАЙШЕТСКИЙ РАЙОН" НА 2020-2022 ГОДЫ

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов	6,4	7,6	Управление образования администрации Тайшетского района
	Обоснование выбора товарного рынка	На территории Тайшетского района функционируют 2 частных дошкольных образовательных учреждения, имеющих лицензии на осуществление образовательной деятельности: частное дошкольное образовательное учреждение Детский сад №206 ОАО «РЖД» и ООО «Родничок». Осуществляет деятельность группа по присмотру и уходу «Жемчужинка» без реализации программ дошкольного образования. Проблема: недостаточное количество частных дошкольных образовательных организаций (в том числе			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		индивидуальных предпринимателей), реализующих основную образовательную программу дошкольного образования. Таким образом, рынок услуг дошкольного образования включен в Перечень дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.			
2.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	98,58	92,3	Комитет по управлению муниципальным имуществом, строительству, архитектуре и жилищно-коммунальному хозяйству администрации Тайшетского района
	Обоснование выбора товарного рынка	По состоянию на 01.07.2021 г. на территории Тайшетского района действует 13 организаций в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе 1 предприятие муниципальной формы собственности. Проблема: необходимо развитие добросовестной конкуренции на данном рынке, повышение доли частных управляющих компаний в управлении МКД			
3.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	Комитет по управлению муниципальным имуществом, строительству, архитектуре и жилищно-

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
					коммунальному хозяйству администрации Тайшетского района
	Обоснование выбора товарного рынка	Отношения в сфере наружной рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Федеральный закон № 38- ФЗ). В соответствии с пунктом 5 статьи 19 Федерального закона № 38 – ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38- ФЗ не установлены. В муниципальном образовании Тайшетский район утверждена Схема размещения рекламных конструкций (постановление администрации Тайшетского района от 14 октября 2014 года № 2541 в редакции постановления от 07 февраля 2020 года №82, от 21 января 2021 года № 30). Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Борьба с незаконными рекламными конструкциями и недобросовестными рекламораспространителями, направлена на повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы.			
4.	Сфера розничной торговли	доля хозяйствующих субъектов	100	100	Управление экономики

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов			и промышленной политики администрации Тайшетского района
	Обоснование выбора товарного рынка	Современный потребительский рынок Тайшетского района имеет устойчивое состояние, с соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли. В настоящее время торговля - наиболее развивающаяся сфера экономики Тайшетского района. Активно развивается сеть предприятий торговли, внедряются современные формы и методы обслуживания. Для увеличения объемов торговой деятельности предприниматели совершенствуют формы и методы обслуживания, проводится реконструкция и модернизация объектов, применяются сезонные и праздничные скидки, оказываются дополнительные услуги. Сфера розничной торговли характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. В структуре оборота розничной торговли доля негосударственной формы собственности составляет 100%. Положительная динамика развития инфраструктуры розничной торговли свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере. Общий объем торговых площадей на 01.01.2021 года составлял 50,5 тыс. кв. м., в том числе площадь торговых объектов по продаже продовольственных товаров составила 18,1 кв.м., площадь торговых объектов по продаже непродовольственных товаров – 32,4 кв.м. Обеспеченность стационарными торговыми площадями на 1000 жителей на 01.01.2021 года при этом составляет 673,3 кв. м (норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов 424 кв. м). В течение 2020 года на территории Тайшетского района функционировало 18 ярмарок: сезонные – 15, постоянно действующие – 3. По данным отдела сбора и обработки статистической информации в Тайшетском районе розничный товарооборот за 2020 год составил - 6869,8 млн. руб. Проблемные вопросы по потребительскому рынку отсутствуют. Сфера розничной торговли включена в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.			

"

Начальник Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района Н.В. Климанова

Приложение 1
к постановлению администрации Тайшетского района
от 18.09. 2021 года № 656
"Приложение 1
к постановлению администрации Тайшетского района
от 31 марта 2020 года № 244

ПЕРЕЧЕНЬ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ТАЙШЕТСКИЙ РАЙОН" НА 2020-2022 ГОДЫ

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов	6,4	7,6	Управление образования администрации Тайшетского района
	Обоснование выбора товарного рынка	На территории Тайшетского района функционируют 2 частных дошкольных образовательных учреждения, имеющих лицензии на осуществление образовательной деятельности: частное дошкольное образовательное учреждение Детский сад №206 ОАО «РЖД» и ООО «Родничок». Осуществляет деятельность группа по присмотру и уходу «Жемчужинка» без реализации программ дошкольного образования. Проблема: недостаточное количество частных дошкольных образовательных организаций (в том числе			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		индивидуальных предпринимателей), реализующих основную образовательную программу дошкольного образования. Таким образом, рынок услуг дошкольного образования включен в Перечень дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.			
2.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	98,58	92,3	Комитет по управлению муниципальным имуществом, строительству, архитектуре и жилищно-коммунальному хозяйству администрации Тайшетского района
	Обоснование выбора товарного рынка	По состоянию на 01.07.2021 г. на территории Тайшетского района действует 13 организаций в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе 1 предприятие муниципальной формы собственности. Проблема: необходимо развитие добросовестной конкуренции на данном рынке, повышение доли частных управляющих компаний в управлении МКД			
3.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	Комитет по управлению муниципальным имуществом, строительству, архитектуре и жилищно-

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
					коммунальному хозяйству администрации Тайшетского района
	Обоснование выбора товарного рынка	Отношения в сфере наружной рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Федеральный закон № 38- ФЗ). В соответствии с пунктом 5 статьи 19 Федерального закона № 38 – ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38- ФЗ не установлены. В муниципальном образовании Тайшетский район утверждена Схема размещения рекламных конструкций (постановление администрации Тайшетского района от 14 октября 2014 года № 2541 в редакции постановления от 07 февраля 2020 года №82, от 21 января 2021 года № 30). Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Борьба с незаконными рекламными конструкциями и недобросовестными рекламораспространителями, направлена на повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы.			
4.	Сфера розничной торговли	доля хозяйствующих субъектов	100	100	Управление экономики

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов			и промышленной политики администрации Тайшетского района
	Обоснование выбора товарного рынка	Современный потребительский рынок Тайшетского района имеет устойчивое состояние, с соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли. В настоящее время торговля - наиболее развивающаяся сфера экономики Тайшетского района. Активно развивается сеть предприятий торговли, внедряются современные формы и методы обслуживания. Для увеличения объемов торговой деятельности предприниматели совершенствуют формы и методы обслуживания, проводится реконструкция и модернизация объектов, применяются сезонные и праздничные скидки, оказываются дополнительные услуги. Сфера розничной торговли характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. В структуре оборота розничной торговли доля негосударственной формы собственности составляет 100%. Положительная динамика развития инфраструктуры розничной торговли свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере. Общий объем торговых площадей на 01.01.2021 года составлял 50,5 тыс. кв. м., в том числе площадь торговых объектов по продаже продовольственных товаров составила 18,1 кв.м., площадь торговых объектов по продаже непродовольственных товаров – 32,4 кв.м. Обеспеченность стационарными торговыми площадями на 1000 жителей на 01.01.2021 года при этом составляет 673,3 кв. м (норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов 424 кв. м). В течение 2020 года на территории Тайшетского района функционировало 18 ярмарок: сезонные – 15, постоянно действующие – 3. По данным отдела сбора и обработки статистической информации в Тайшетском районе розничный товарооборот за 2020 год составил - 6869,8 млн. руб. Проблемные вопросы по потребительскому рынку отсутствуют. Сфера розничной торговли включена в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.			

Начальник Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района Н.В. Климанова